

Mẫu CBTT/SGDHCM-02

Appendix CBTT/SGDHCM-02

(Ban hành kèm theo Quyết định số 340/QĐ-SGDHCM ngày 19 tháng 08 năm 2016 của
TGD SGDCK TPHCM về Quy chế Công bố thông tin tại SGDCK TPHCM)
(Promulgated with the Decision No 340/QĐ-SGDHCM on August 19, 2016 of the Hochiminh Stock Exchange
on Disclosure of Information Regulation on Hochiminh Stock Exchange)

TÊN TỔ CHỨC
ORGANIZATION NAME

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

Số/No.: 26/HLG-CBTT/2019

Long An, ngày 22 tháng 04 năm 2019
_____, day month year

CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ
NƯỚC VÀ SGDCK TP.HCM

DISCLOSURE OF INFORMATION ON
THE STATE SECURITIES
COMMISSION'S PORTAL AND
HOCHIMINH STOCK EXCHANGE'
PORTAL



Kính gửi/ To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*
- Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / *Organization name*: **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG**
- Mã chứng khoán/ *Securities Symbol*: **HLG**
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: 68 Nguyễn Trung Trực, khu phố 9, thị trấn Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An.
- Điện thoại/ *Telephone*: 0272.3872848
- Fax: 0272.3872589
- Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: Ông Phạm Phúc Toại
Chức vụ/ *Position*: Chủ tịch Hội đồng quản trị

Loại thông tin công bố : định kỳ bất thường 24h theo yêu cầu
Information disclosure type: *Periodic* *Irregular* *24 hours* *On demand*

Nội dung thông tin công bố (*)/ Content of Information disclosure (*):

- Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long bổ sung tài liệu, báo cáo họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 20/04/2019 tại đường dẫn <http://hoanglonggroup.com/>

Đối với trường hợp thay đổi, thay thế thông tin đã công bố, cần nêu rõ nguyên nhân thay đổi hoặc thay thế.

In case the company accurates or replaces information(s) that were disclosed. Company shall make a reason for the replacement or correction.

Lý do/ Reason:

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày/.../..... tại đường dẫn: <http://www.hoanglonggroup.com/>

This information was disclosed on Company/Fund's Potral on date/...../..... Available at: http://

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./

I declare that all information provided in this paper is true and accurate; I shall be legally responsible for any misrepresentation.

Tài liệu đính kèm/
Attachment:

- Tài liệu liên quan đến việc CBTT /
Documents related to the disclosure

Đại diện tổ chức

Organization representative

Người đại diện theo pháp luật/Người UQ CBTT
Legal representative/Party authorized to disclose information

(Ký, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)
(Signature, full name, position, and seal)



Phạm Phúc Coại





CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG HOANG LONG GROUP

AD: 68 Nguyen Trung Truc, Ben Luc District, Long An Province
☎: (0272) 3872 848

E-mail: info@hoanglonggroup.com

Địa chỉ: 68 Nguyễn Trung Trục, Bến Lức, Long An
www.hoanglonggroup.com

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN PHIÊN HỌP NĂM 2019

Bến Lức, ngày 26 tháng 04 năm 2019



CHƯƠNG TRÌNH

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2019

Thời gian lúc 8h00, thứ sáu ngày 26 tháng 04 năm 2019.

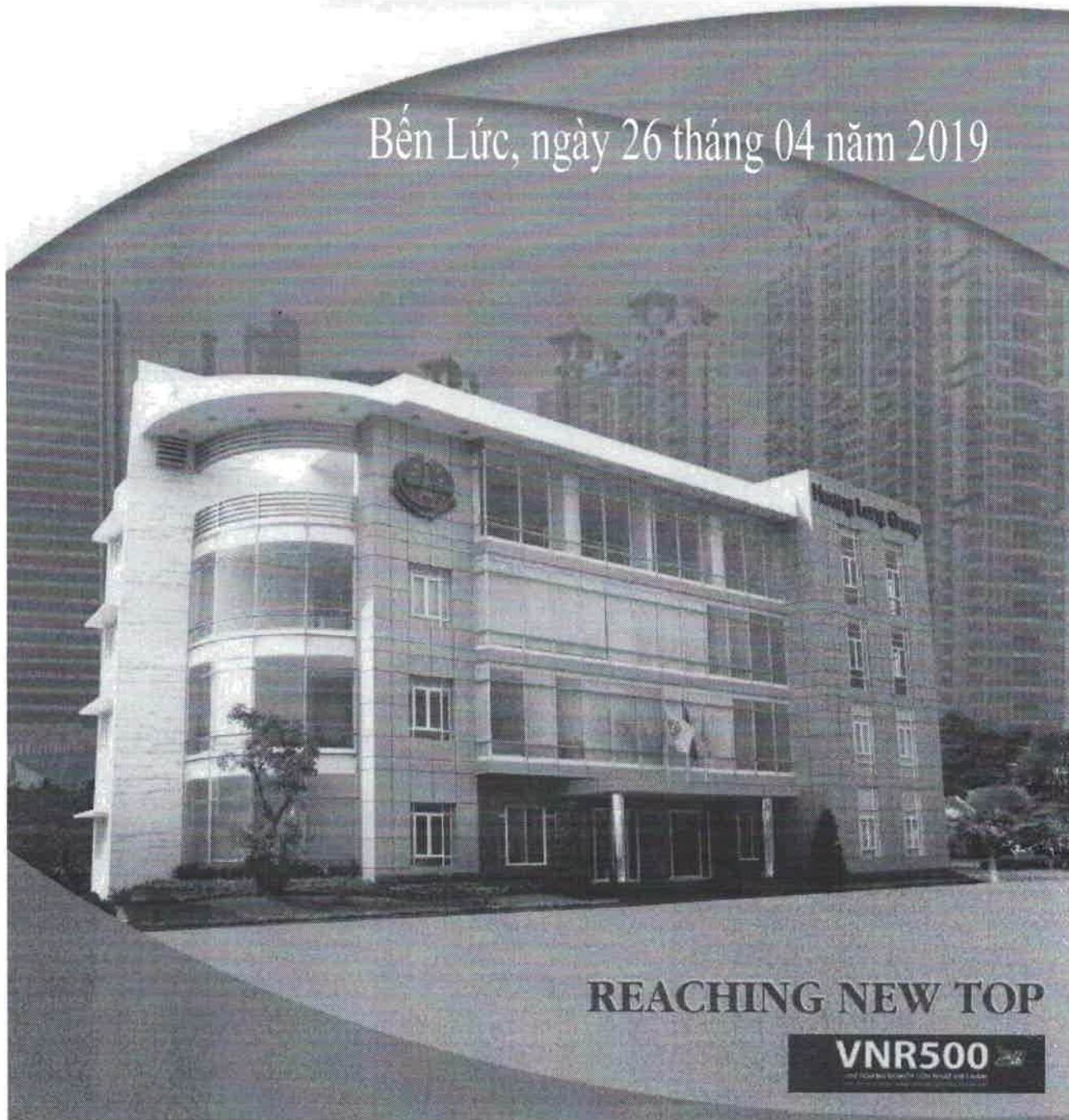
- Địa điểm tổ chức: Hội trường Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long, số 68 Nguyễn Trung Trực, Thị Trấn Bến Lức, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An.

NỘI DUNG	THỜI LƯỢNG
I. Khai mạc	
- Cổ đông đăng ký dự Đại hội và nhận phiếu biểu quyết	40 phút
- Tuyên bố lý do	3 phút
- Giới thiệu Đại biểu	3 phút
- Thông qua chương trình Đại hội	5 phút
- Giới thiệu Chủ tọa, Thư ký đại hội và Ban kiểm phiếu	3 phút
- Báo cáo kiểm tra tư cách và số lượng Cổ đông dự họp	3 phút
II. Nội dung chương trình:	
1) Báo cáo của HĐQT đánh giá kết quả hoạt động của Tập đoàn năm 2018 và kế hoạch năm 2019	60 phút
2) Báo cáo tài chính tóm tắt của Công ty	10 phút
3) Báo cáo của Ban kiểm soát về quản lý Công ty của HĐQT, Tổng Giám Đốc	8 phút
4) Thông qua các tờ trình đại hội: <ul style="list-style-type: none">▪ Phân phối lợi nhuận năm 2018 và kế hoạch kinh doanh năm 2019▪ Tờ trình lựa chọn Công ty kiểm toán▪ Tờ trình thông qua các báo cáo của đại hội▪ Tờ trình thông qua chủ trương thực hiện các giao dịch với các đối tác có quan hệ, với các bên liên quan.▪ Tờ trình Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho HĐQT có thẩm quyền quyết định mua, bán, sáp nhập các công ty thành viên▪ Tờ trình hủy niêm yết tự nguyện trên HOSE và đăng ký giao dịch trên UPCOM▪ Phương án giải quyết quyền lợi cho cổ đông sau khi hủy niêm yết	20 phút
5) Đại hội thảo luận và biểu quyết thông qua các điểm 1-2-3-4	30 phút
III. Tổng kết Đại hội:	
1) Thông qua Nghị Quyết của Đại hội	10 phút
2) Bế mạc Đại hội đồng cổ đông năm 2019	5 phút

Tổng cộng thời lượng chương trình là 03 giờ 20 phút.

Đại hội sẽ kết thúc vào lúc 11h20 cùng ngày.

Bến Lức, ngày 26 tháng 04 năm 2019



Đỉnh cao mới, là phong cách Hoàng Long!

Tổng quan về HLG

Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiền thân là Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long được thành lập 10/1999 với vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng, chức năng kinh doanh chính là thuốc lá điếu nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Từ năm 2002, công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An. Đến năm 2007, công ty chuyển thành

Công ty cổ phần Hoàng Long Long An, với vốn điều lệ ban đầu là 266,368 tỷ đồng. Sau đó, công ty thực hiện tăng vốn thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu cho người

lao động, các cổ đông sáng lập và cổ đông chiến lược. Đến năm 2017 theo Giấy chứng nhận ĐKDN số 1100414052 do Sở KH&ĐT Long An cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 13 ngày 13/10/2017 thì vốn điều lệ hiện tại của công ty là 443.753.850.000 đồng.

HLG là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của VN hoạt động trong các lĩnh vực chính như sau: Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá;

Lĩnh vực đầu tư xây dựng, san lấp mặt bằng, thi công hạ tầng; Lĩnh vực vận tải taxi; Thủy sản; Các lĩnh vực khác.

HLG đã nhận nhiều giải thưởng của Nhà nước, Chính phủ, Tỉnh Long An: Huân chương Lao động hạng III, Bằng khen của Thủ tướng, và nhiều giải thưởng khác của các Bộ, ngành Trung ương.



Về công tác từ thiện xã hội, trong hơn 19 năm qua (1999-đến nay) Tập đoàn Hoàng Long và cá nhân Chủ tịch HĐQT đã đóng góp trên 51 tỷ đồng xây dựng hàng trăm căn nhà tình nghĩa, tình thương; tài trợ khám, cấp thuốc chữa bệnh cho người nghèo tại

nhiều tỉnh thành trên toàn quốc trong đó có tỉnh Long An và Đồng Tháp, tham gia ủng hộ quỹ vì người nghèo trong tỉnh và các tỉnh ĐBSCL; ủng hộ Quỹ mồ tim trẻ em nghèo Việt Nam; Quỹ khuyến học Việt Nam, Quỹ chất độc màu da cam; xây dựng bệnh viện, trường học, đường xá... tại tỉnh Long An và cả nước.

Lịch sử phát triển



Năm 1999

- 27/10/1999 Thành lập Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long.
- Vốn điều lệ 1.000.000.000 đồng.

Năm 2007

- Chuyển đổi từ Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long thành Công ty Cổ phần Hoàng Long Long An.
- Vốn điều lệ: 266.368.680.000 đồng.

Hoàng Long niêm yết trên HOSE

Năm 2008

- Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long
 - Tăng vốn điều lệ lên thành: 287.687.110.000 đồng.
- Chuyển trụ sở Tập đoàn đến 68 Nguyễn Trung Trực, Bến lức, Long An.



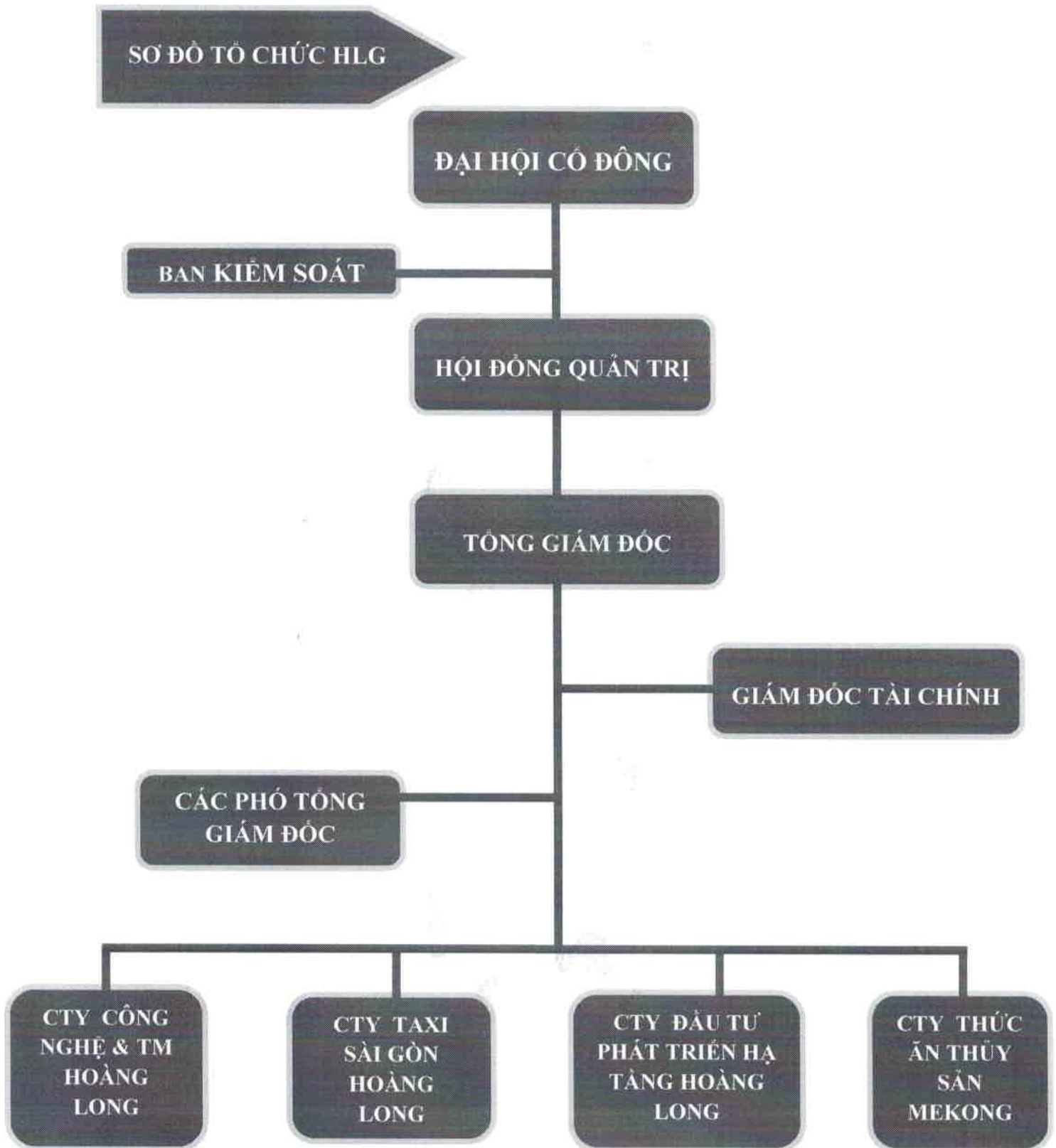
Lễ kỷ niệm Tập đoàn Hoàng Long 10 tuổi

Năm 2009

- Tăng vốn điều lệ lên thành: 295.807.110.000 đồng.
- 27/10/2009 Kỷ niệm 10 năm thành lập Tập đoàn.
- 09/09/2009 Niêm yết cổ phiếu trên HOSE với mã chứng khoán HLG.

Năm 2010

- Tăng vốn điều lệ lên thành: 443.753.850.000 đồng.



✚ **Các công ty thành viên sau:**

TT	Tên công ty thành viên	Vốn Điều lệ	Địa chỉ	% Vốn sở hữu
01	Công ty TNHH MTV Công nghệ & Thương mại Hoàng Long	30 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An	100%
02	Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long	160,6 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An	100%
03	Công ty TNHH MTV Taxi Sài Gòn Hoàng Long	70 tỷ đồng	149 Nguyễn Văn Cừ - Phường 2 - Quận 5 - TP HCM	100%
04	Công ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong	100 tỷ đồng	Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	100%

• **Thành viên Hội đồng quản trị:**

Hội đồng Quản trị hiện tại bao gồm năm thành viên:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1. Ông Phạm Phúc Toại | Chủ tịch HĐQT |
| 2. Bà Phạm Thúy An | Phó Chủ tịch HĐQT |
| 3. Ông Đặng Hoàng Phương | Thành viên |
| 4. Ông Nguyễn Quốc Đạo | Thành viên |
| 5. Ông Nguyễn Thanh Phong | Thành viên. |

• **Ban Tổng giám đốc:**

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. Ông Nguyễn Quốc Đạo | Tổng Giám đốc |
| 2. Bà Lê Ngọc Ánh | Phó Tổng Giám đốc |
| 3. Bà Phạm Thúy An | Phó Tổng Giám đốc |
| 4. Ông Phạm Hoàng Long | Phó Tổng Giám đốc |

• **Kiểm toán viên:**

Công ty TNHH Kiểm toán & Tư vấn UHY - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh.

A. BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

I- Đặc điểm tình hình kinh tế - xã hội và Công ty năm 2018.:

Nền kinh tế thế giới năm 2018 đánh dấu những bất ổn và diễn biến khó lường bởi những tác động của chiến tranh thương mại giữa các cường quốc thế giới nhất là Mỹ và Trung Quốc khiến thương mại và tăng trưởng toàn cầu chịu ảnh hưởng đáng kể, kinh tế Trung Quốc tăng trưởng chậm nhất trong 10 năm qua, chứng khoán chao đảo cùng sự lao dốc của Bitcoin cũng như sự giao động mạnh của giá dầu trên thị trường thế giới.

Qua một năm đầy khó khăn và biến động của kinh tế thế giới như thiên tai lũ lụt, chiến tranh thương mại Mỹ-Trung, chủ nghĩa bảo hộ trở dậy... là những trở ngại chính trên con đường phát triển kinh tế xã hội Việt Nam năm 2018. Tuy nhiên từ nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển của chính phủ, kinh tế Việt Nam năm 2018 tăng trưởng GDP đạt 7,08% cao nhất trong 11 năm qua.. Tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước tăng nhất là nhóm hàng Nông Lâm thủy sản . Giải ngân vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tăng mạnh cho thấy niềm tin mạnh mẽ của nhà đầu tư vào môi trường đầu tư cũng như tiềm năng tăng trưởng của Việt Nam trong thời gian tới. Tổ chức thành công diễn đàn kinh tế thế giới ASEAN 2018 tại Hà Nội. Ngày 12/11/2018 là một ngày đặc biệt đối với nền kinh tế Việt Nam khi Quốc hội chính thức thông qua Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Hy vọng sẽ đem đến cho Việt Nam cơ hội lớn hơn trong thúc đẩy tiến trình cải cách về thể chế và nâng cao năng suất lao động cho nền kinh tế, tuy nhiên hiệp định cũng đem lại cho nước ta nhiều thách thức không nhỏ.

Năm 2018 các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam đã có một năm nỗ lực hết mình để đưa tổng kim ngạch xuất khẩu đạt xấp xỉ 9 tỷ USD, tăng 6% so với 2017 và hoàn thành mục tiêu đề ra. Bên cạnh những tín hiệu khả quan từ thị trường Mỹ như: Thuế chống phá giá lần thứ 14 - POR14 thấp hơn so với POR13 và FSIS đã đề xuất với chính phủ Mỹ công nhận cá tra Việt Nam đủ điều kiện xuất khẩu sang thị trường Mỹ, đã giúp xuất khẩu cá tra sang thị trường Mỹ phục hồi lại vị trí số 1. Đồng thời, với sự tăng trưởng ổn định xuất khẩu cá tra vào Trung Quốc, sự hồi phục xuất khẩu vào Châu Âu. Ngành thủy sản cũng trải qua một năm đầy khó khăn thách thức từ các rào cản của thị trường xuất khẩu như thuế chống bán phá, chương trình thanh tra cá da trơn, hay mới nhất là chương trình SIMP của Mỹ, vấn đề thẻ vàng IUU của EU, việc tăng cường kiểm soát VSATTP của Nhật và Hàn Quốc, các vấn đề khó khăn từ nội tại như sự biến đổi khí hậu, giá thành nguyên liệu đầu vào cao, sự cạnh tranh nội bộ... thì việc làm nên con số kỷ lục mới của xuất khẩu thủy sản Việt Nam đạt gần 9 tỷ USD là một sự đóng góp rất lớn đáng được ghi nhận.

Điểm nhấn nổi bật trong năm 2018 là cá tra với kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng vượt bậc đạt 2,26 tỷ USD, tăng 26% so với năm 2017 đã giúp ngành cá tra trở thành ngành có sự tăng trưởng mạnh nhất trong năm so với nhóm các sản phẩm chính. Do sự biến động về giá cả nguyên liệu để sản xuất thức ăn thủy sản tăng nên ngành sản xuất thức ăn thủy sản gặp khó khăn không nhỏ trong năm 2018.

Dù tình hình thị trường rất khó khăn nhưng với những giải pháp linh hoạt Ban lãnh đạo Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long và tập thể người lao động đã rất cố gắng duy trì sản lượng sản xuất, vượt qua thách thức của thị trường, tiếp tục thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm ổn định sản xuất, duy trì tốt mọi hoạt động của công ty, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, đặc biệt vẫn duy trì các chế độ chính sách lễ, tết cho người lao động năm sau cao hơn năm trước. Công ty luôn phấn đấu nâng cao chất lượng sản phẩm, củng cố uy tín, vị thế trên thương trường cũng như giữ vững niềm tin trong lòng người tiêu dùng và nhà đầu tư. Chính vì thế với sự nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm vượt qua những khó khăn năm 2018 đầy biến động và tạo đà thuận lợi cho năm 2019

II- Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018:

Trong năm 2018, Công ty vẫn tập trung vào các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống và tiếp tục đầu tư vào các dự án trọng điểm đã được Nghị Quyết thông qua như :

- Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điếu;
- Hoạt động vận tải hành khách Taxi;
- Hoạt động thi công, xây dựng; Kinh doanh và sàn giao dịch BĐS; Cấp nước;
- Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản ;
- Đầu tư góp vốn vào các Công ty liên doanh, liên kết.

1. Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ:

Công ty mẹ đầu tư vào các công ty con và hoạt động kinh doanh bất động sản, kinh doanh nguyên liệu thức ăn thủy sản.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018:

- Doanh thu thuần: 454.881.517.148 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 82.151.821.495 đồng

Trong đó lợi nhuận sau thuế từ Công ty con chuyển về : 55.255.522.928 đ

2. Hoạt động kinh doanh của công ty TNHH MTV CN & Thương Mại Hoàng Long

Trong năm 2018, sản lượng tiêu thụ thuốc lá gói chưa được như mong đợi, nguyên nhân là hiện nay người tiêu thụ đang có xu hướng giảm hút thuốc lá để bảo vệ sức khỏe. Bên cạnh đó, đây là mặt hàng kinh doanh chịu sự giám sát chặt chẽ của nhà nước nhất là trong lĩnh vực giới thiệu quảng cáo đến người tiêu dùng. Năm 2018 có sự biến động tăng giá bán thuốc lá gói nên dẫn đến sản lượng không cao.

Công ty TNHH MTV CN & Thương mại Hoàng Long tiếp tục kinh doanh mặt hàng truyền thống của doanh nghiệp là thuốc lá gói, hương liệu thuốc lá, ngoài ra công ty vẫn tiếp tục kinh doanh nguyên liệu thức ăn chế biến thủy sản với kết quả cụ thể như sau:

2.1 Hoạt động kinh doanh thuốc lá gói, hương liệu và vận chuyển:

- Hương liệu dùng trong pha chế và sản xuất thuốc lá gói các loại: Năm 2018 đã cung cấp 792 lít hương và 2.460 lít nước xử lý, doanh thu đạt 276.000.000đ

- Đối với sản phẩm thuốc lá gói nội địa: Sản lượng tiêu thụ đạt 4.390.000 gói/ năm. Doanh thu đạt 25.368.720.000 đồng

- Doanh thu vận chuyển: 77.235.821 đồng

2.2 Hoạt động kinh doanh nguyên liệu thức ăn chế biến thủy sản.

Công ty cũng đã kinh doanh 3.701.930 kg nguyên liệu chế biến thức ăn thủy sản đạt doanh thu : 41.692.801.150 đồng .

Như vậy doanh thu thuần năm 2018 : 67.414.756.971 đồng

Lợi nhuận sau thuế : 186.871.546 đồng

3. Hoạt động kinh doanh vận tải taxi:

Năm 2018 là năm cực kỳ khó khăn cho các doanh nghiệp vận tải hành khách đặc biệt là taxi. Từ khi hãng Taxi công nghệ cũng như những ứng dụng gọi xe khác xuất hiện và ngày càng phát triển trên địa bàn thành phố khiến thị trường taxi bị đảo lộn, hoạt động của các doanh nghiệp taxi truyền thống bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Hệ quả là nhiều công ty Taxi đã giải thể hoặc sáp nhập và Công ty TNHH MTV Taxi Sài Gòn Hoàng Long không phải là trường hợp ngoại lệ. Năm 2018 hoạt động kinh doanh vận tải Taxi của Công ty chỉ thực hiện dưới hình thức cho thuê xe nên kết quả kinh doanh không như mong đợi

- Tổng doanh thu: 7,546,136,952 đồng

- Lợi nhuận sau thuế: (2,451,357,810) đồng

Theo Biên bản họp HĐQT số 06/BB-HĐQT/2018 ngày 29/10/2018 ; Thực hiện Nghị quyết số 05/NQ.CTY/2018 ngày 29/10/2018 về việc chuyển nhượng vốn góp Công Ty TNHH MTV Sài Gòn Hoàng Long. Ngày 31/12/2018 Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã ký Hợp đồng chuyển nhượng toàn bộ vốn góp vào Công ty Taxi Sài Gòn Hoàng Long

4. Hoạt động của công ty TNHH MTV Đầu Tư PT Hạ tầng Hoàng Long :

Năm 2018 công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tiếp tục kinh doanh các mảng bao gồm : Thi công xây dựng; cấp nước; kinh doanh bất động sản. Hoạt động kinh doanh cấp nước của công ty trong năm vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chất lượng nguồn nước bị ảnh hưởng do hạn hán xâm nhập mặn , các đối thủ cạnh tranh cũng mở rộng kinh doanh nên kết quả kinh doanh mảng cấp nước vẫn chưa được như mong đợi.

Kết quả hoạt động kinh doanh từng lĩnh vực của công ty cụ thể như sau :

4.1. Lĩnh vực kinh doanh Thương mại:

Doanh thu kinh doanh bán hàng: 389.850.210.400 đồng

4.2. Lĩnh vực cấp nước:

Trong năm 2018 tổng khối lượng nước cung cấp: 1.305.311m³ (tổng số khách hàng sử dụng hiện nay là 3.287 hộ dân và 51 doanh nghiệp).

Doanh thu hoạt động cung cấp nước: 9.328.662.640 đồng

4.3. Doanh thu bất động sản: 2.241.152.133đồng

4.4. Doanh thu khác: 1.073.890.915đồng

* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018:

- Doanh thu đạt: 402.493.916.088 đồng

- Lợi nhuận sau thuế: 27.523.584.131 đồng

5. Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong là công ty thành viên của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, được thành lập từ năm 2008, tọa lạc tại xã Phú Cường, Huyện Tam nông, Tỉnh Đồng tháp, với tổng diện tích sử dụng là: 7,5 ha. Hệ thống nhà xưởng, kho bãi, khuôn viên quy hoạch đồng bộ hiện đại, đáp ứng yêu cầu khắc khe trong quản lý chất lượng và bảo vệ môi trường. Công suất thiết kế 300.000 tấn/năm, công suất thực hiện ban đầu 140.000 tấn/năm. Chuyên sản xuất các thức ăn thủy sản cho cá da trơn và cá vẩy thương hiệu HOÀNG LONG.

Qua 10 năm hình thành hoạt động và phát triển, đến hiện tại Công ty đã đầu tư nâng công suất nhà máy lên 200.000 tấn/năm. Bến cảng thủy nội địa, phương tiện vận chuyển nhập xuất hàng năng lực 1.500 tấn/ngày. Ngoài thương hiệu thức ăn thủy sản HOÀNG LONG đã khẳng định chất lượng trên thị trường. Công ty đã nghiên cứu phát triển thành công thêm nhãn hiệu thức ăn thủy sản MEKONG và phát triển sản xuất thêm các mặt hàng chuyên cho cá giống, cá lóc, cá nàng hai, ... đã tạo được niềm tin cho người nuôi.

Với tôn chỉ tạo ra môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo, thân thiện, không ngừng cải tiến tạo ra sản phẩm tốt hơn, hiệu quả cho người nuôi trồng thủy sản. Nên Công ty chú trọng đến việc đầu tư dây chuyền thiết bị đồng bộ, hiện đại thân thiện môi trường. Đồng thời tuyển dụng và đào tạo đội ngũ quản lý, kỹ sư, nhân viên vận hành, ... chuyên nghiệp, tâm huyết với nghề. Công ty luôn nghiêm túc tuân thủ các tiêu chuẩn quản lý của quốc gia và quốc tế như: ISO, GLOBAL GAP, B.A.P, ... nhằm tạo ra môi trường làm việc, an sinh xã hội tốt, ổn định chất lượng sản phẩm. Phát triển bền vững cho doanh nghiệp và góp phần phát triển ngành thủy sản Việt nam.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018:

- Tổng lượng nguyên vật liệu để sản xuất thức ăn : 174.900 tấn
- Tổng sản lượng thức ăn bán ra: 171.351.925 kg.
- Doanh thu : 3.189.754.421.107 đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: 43.960.136.665 đồng



Hội nghị khách hàng



6. Các hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

- Đầu tư góp vốn vào Công ty Thanh Thy để triển khai dự án Trung tâm thương mại dịch vụ tọa lạc khu đô thị Phú Mỹ Hưng - Đại lộ Nguyễn Văn Linh:
- Dự án Trung tâm thương mại dịch vụ Thanh Thy với tổng diện tích sàn xây dựng trên 16.000 m², là một khu trung tâm thương mại và các dịch vụ. Ngoài ra, còn có khu văn phòng và các hoạt động dịch vụ khác. Do còn vướng thủ tục pháp lý chuyển đổi mục đích sử dụng đất từ dịch vụ y tế sang văn phòng thương mại dịch vụ nên chưa triển khai năm 2018 được.



III-Tình hình thực hiện các chỉ tiêu so với kế hoạch của Tập Đoàn:

ĐVT: Đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2018	Thực hiện	Đạt % Kế hoạch
Doanh thu	2.600.000.000.0000	4,004,636,225,284	154%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	96.000.000.0000	79,701,625,180	83%
Vốn Điều lệ	443.753.850.000	443.753.850.000	100%
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	2171	1.802	83%

1. Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 27/04/2018:

Việc chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận:

Năm 2018 lợi nhuận sau thuế sẽ không chia cổ tức mà giữ lại để xây dựng Trung tâm thương mại dịch vụ Thanh Thy và có kế hoạch mở rộng hoạt động của công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản MeKong và đầu tư các dự án khác

2. Các hoạt động khác:

2.1. Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2018 Công ty tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế hiện nay và dài hạn.
- Năm 2018 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn....

2.2. Công tác quảng bá và xây dựng thương hiệu:

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu thức ăn Thủy sản Hoàng Long.
- Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh .

3. Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội:

- Công ty luôn tạo điều kiện cho các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng làm tốt công tác giáo dục cũng như bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động. Bên cạnh đó các tổ chức đoàn thể cũng luôn đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện nghị quyết đại hội đồng cổ đông năm 2018.
- Trong năm qua Ban Chi ủy đã tập trung lãnh đạo đảng viên, đoàn thể, người lao động thực hiện cuộc vận động học tập làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ trọng tâm mà nghị quyết đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

📌 Kết luận:

Năm 2018 do sự biến động giá cả nguyên vật liệu đầu vào làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh chỉ đạt 83 % . Tuy nhiên được sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị và sự quan tâm ủng hộ của các cổ đông cùng với sự đồng tâm của tập thể lãnh đạo, công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm dần dần khắc phục khó khăn ổn định sản xuất. Với ý chí nỗ lực và quyết tâm đó là rất đáng ghi nhận. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp và tiếp tục đầu tư các ngành nghề mang lại hiệu quả cao để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo./.

TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



PHẠM PHÚC TOẠI

B. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

I. Dự báo tình hình kinh tế năm 2019:

Nền kinh tế toàn cầu 2019 dự báo sẽ là một năm khó khăn trong bối cảnh các điều kiện tài chính thắt chặt, thương mại quốc tế và các hoạt động sản xuất đang sụt giảm, mặt khác căng thẳng thương mại ngày càng leo thang, giá dầu thô đang trong xu hướng tăng, tỷ giá, lãi suất và rủi ro trên thị trường tài chính, tiền tệ quốc tế gia tăng. Những xung đột thương mại, chính trị có thể khiến nền kinh tế toàn cầu gặp nhiều thách thức và rủi ro không thể lường trước được. Bên cạnh đó, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ tiếp tục tác động mạnh mẽ, không ngừng tạo ra nhiều thay đổi lớn trong nhiều lĩnh vực sản xuất kinh doanh, ảnh hưởng lớn đến năng lực tồn tại và phát triển của từng doanh nghiệp trong nền kinh tế.

Kinh tế Việt Nam giai đoạn 2019 dự báo sẽ duy trì đà tăng trưởng nhưng cũng sẽ đối mặt với nhiều rủi ro trong bối cảnh kinh tế thế giới đang suy giảm. Với nỗ lực của Chính phủ trong cắt giảm các điều kiện kinh doanh, cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy sự gia nhập thị trường của doanh nghiệp, cũng như thu hút dòng vốn FDI. Bên cạnh đó thương mại và đầu tư sẽ được đẩy mạnh nhờ các Hiệp định đã, đang và sẽ được ký kết hy vọng sẽ phát huy sự tích cực. Tuy nhiên chiến tranh thương mại giữa các nền kinh tế chủ chốt (Mỹ - Trung Quốc - EU) diễn ra căng thẳng sẽ dẫn tới những hậu quả khó lường đối với thị trường ngoại hối, tài chính, từ đó ảnh hưởng tới xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế. Đối với doanh nghiệp, năm 2019 mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp qua việc tham gia CPTPP, hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU.

Những tháng đầu năm 2019, giá cá tra có xu hướng “hạ nhiệt” sau khi đạt đỉnh vào cuối năm 2018. Giá cá tra nguyên liệu những tháng đầu năm 2019 liên tục giảm do nguồn cung gia tăng trong khi đơn đặt hàng vẫn ở mức thấp. Ước tính, sản lượng cá tra tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long trong 2 tháng đầu năm nay đạt hơn 157.000 tấn, tăng 13,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Dù giá cá tra trong nước đang có xu hướng đảo chiều đi xuống nhưng nhận định sản lượng cá tra thị trường năm 2019 vẫn tăng và triển vọng của ngành chế biến, xuất khẩu cá tra khá vững chắc. Bên cạnh những yếu tố thuận lợi, năm 2019, xuất khẩu cá tra phải đối mặt với không ít thách thức như: vẫn còn truyền thông bôi nhọ tại một số thị trường tiêu thụ thủy sản; Xuất hiện các rào cản kỹ thuật, rào cản thương mại ở một số quốc gia. Ngoài ra, ngành hàng cá tra đã tăng trưởng liên tục trong 3 năm gần đây, nguy cơ bùng phát dịch bệnh khá cao, trong khi chất lượng con giống vẫn chưa được cải thiện rõ nét... Tình trạng thiếu hụt lao động có chuyên môn trong ngành sản xuất thức ăn thủy sản, do nhiều nhà máy nâng công suất mở rộng; giá điện tăng;... cũng làm tăng chi phí của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh khó khăn chung, để có thể vượt qua, trụ vững và tiếp tục phát triển Ban lãnh đạo công ty phải vận hành doanh nghiệp thật năng động, phù hợp với tình hình thực tế đã và đang diễn ra, sẽ tập trung mọi nguồn lực nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, áp dụng các biện pháp tiết kiệm chi phí tối đa nhằm mang lại kết quả như mong đợi. Mặt khác, công ty sẽ mạnh dạn tiến hành liên doanh, liên kết với các đối tác để tạo thêm nguồn lực mạnh về tài chính giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạo đà phát triển năm 2019 và những năm tiếp theo.

II- Mục tiêu và nhiệm vụ năm 2019:

Tổ chức mô hình quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, ổn định, lâu dài. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đáp ứng được yêu cầu và nhiệm vụ trong thời kỳ hội nhập Quốc tế.

Xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có năng lực và tâm huyết; Ổn định và nâng cao đời sống người lao động; Phát triển văn hóa doanh nghiệp; Tăng cường đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ, tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo và công nhân viên vì sự phát triển bền vững của Công ty.

Tăng cường công tác quản trị tài chính chuẩn mực.

Tiếp tục Tái cấu trúc doanh nghiệp và cơ cấu ngành nghề phù hợp với xu thế đổi mới và tiềm lực phát triển.

Tập trung đầu tư có chiều sâu các ngành nghề hiện tại để hoàn thiện hơn, củng cố và phát triển nội lực của các đơn vị Công ty thành viên, không ngừng cải tiến và áp dụng các giải pháp sáng tạo góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019.

III- Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực trong năm 2019:

1. Hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ:

Nhằm tinh gọn cơ cấu tổ chức bộ máy quản lý và phát huy hiệu quả hoạt động, Hội đồng quản trị đã quyết định thực hiện việc sáp nhập Công Ty TNHH MTV Công nghệ và Thương Mại Hoàng Long vào Công ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long

Công ty sẽ tiếp tục kinh doanh bất động sản và nguyên liệu, thức ăn chế biến thủy sản: thuốc lá gói nội địa

Doanh thu dự kiến : 395.500.000.000 đồng

Lợi nhuận sau thuế : 26.500.000.000 đồng

2. Hoạt động kinh doanh bất động sản; cấp nước:

2.1. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản:

Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long được giao làm chủ đầu tư xây dựng các dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh (quy mô diện tích: 217.830,5 m²) và Khu tái định cư An Thạnh (quy mô diện tích: 43.087 m²).

Trong thời gian qua trong quá trình triển khai thực hiện dự án trong giai đoạn giao thời của các quy định pháp luật về quy hoạch, đầu tư, xây dựng nhất là pháp luật về đất đai cho nên tiến độ thực hiện các dự án chậm thực hiện vướng mắc, khó khăn trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng. Để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trên trong năm 2019, Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tập trung nguồn lực để phối hợp thực hiện việc bồi thường giải phóng mặt bằng của dự án và tiến hành thi công xây dựng để đưa vào kinh doanh năm 2020.

2.2. Lĩnh vực cấp nước:

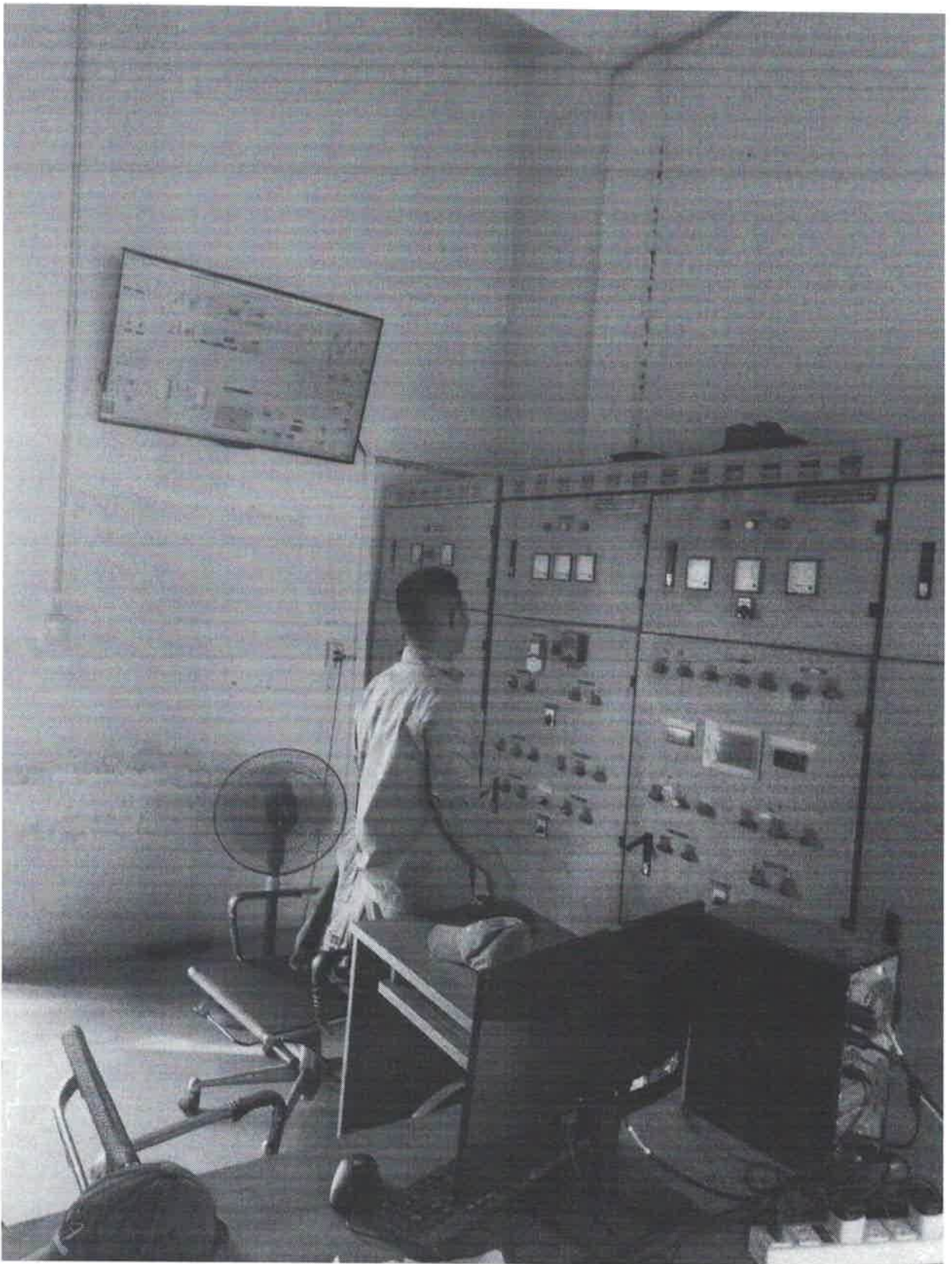
Trong bối cảnh tác động của biến đổi khí hậu, xâm nhập mặn đến nước ta ngày càng gia tăng gây ảnh hưởng thường xuyên, trước mắt và lâu dài trong tất cả các lĩnh vực nhất là lĩnh vực tài nguyên nước.

Để từng bước cải thiện chất lượng nước nhằm đảm bảo các chỉ tiêu đạt trong mức giới hạn theo quy chuẩn quy định cũng như đáp ứng nhu cầu sử dụng nước của người dân, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn góp phần nâng cao hiệu quả và ổn định sản xuất kinh doanh của công ty, mặt khác tận dụng nguồn lực khai thác tốt nhất lĩnh vực có tiềm năng phát triển lâu dài như lĩnh vực cấp nước. Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long triển khai Nâng cấp dự án Nhà máy cấp nước giai đoạn 2 với quy mô 10.000 m³/ngày.đêm với phân kỳ 1 là 7.000 m³/ngày.đêm với tổng mức đầu tư dự kiến: 17.272.085.924 đồng.

Dự kiến kết quả kinh doanh 2019

- Doanh thu: 12.500.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 500.000.000 đồng

Trong năm 2019 dự kiến tổng khối lượng nước cung cấp: 1.615.000 m³



3. Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

- Phát triển sâu rộng chuỗi liên kết giữa công ty với các hộ nuôi cá tra, nhằm ổn định sản lượng thức ăn cá da trơn.

- Về sản phẩm: Công ty duy trì tập trung nghiên cứu, phát triển sản phẩm đạt hiệu quả cao hơn nữa. Phát triển nhãn hiệu thức ăn Mekong, tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

- Xây dựng đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp, mở rộng thị trường và thị phần nhằm tăng tỷ lệ thức ăn cá khác (cá giống, cá lóc, cá nàng hai, cá rô, cá vẩy,...), mục tiêu đạt 45.000 tấn

- Đầu tư thêm cảng nhập xuất hàng ngay cạnh nhà máy để tăng công suất xuất nhập hàng và giảm chi phí.

- Tiếp tục xây dựng doanh nghiệp có môi trường lao động an toàn, xanh sạch, năng động,...

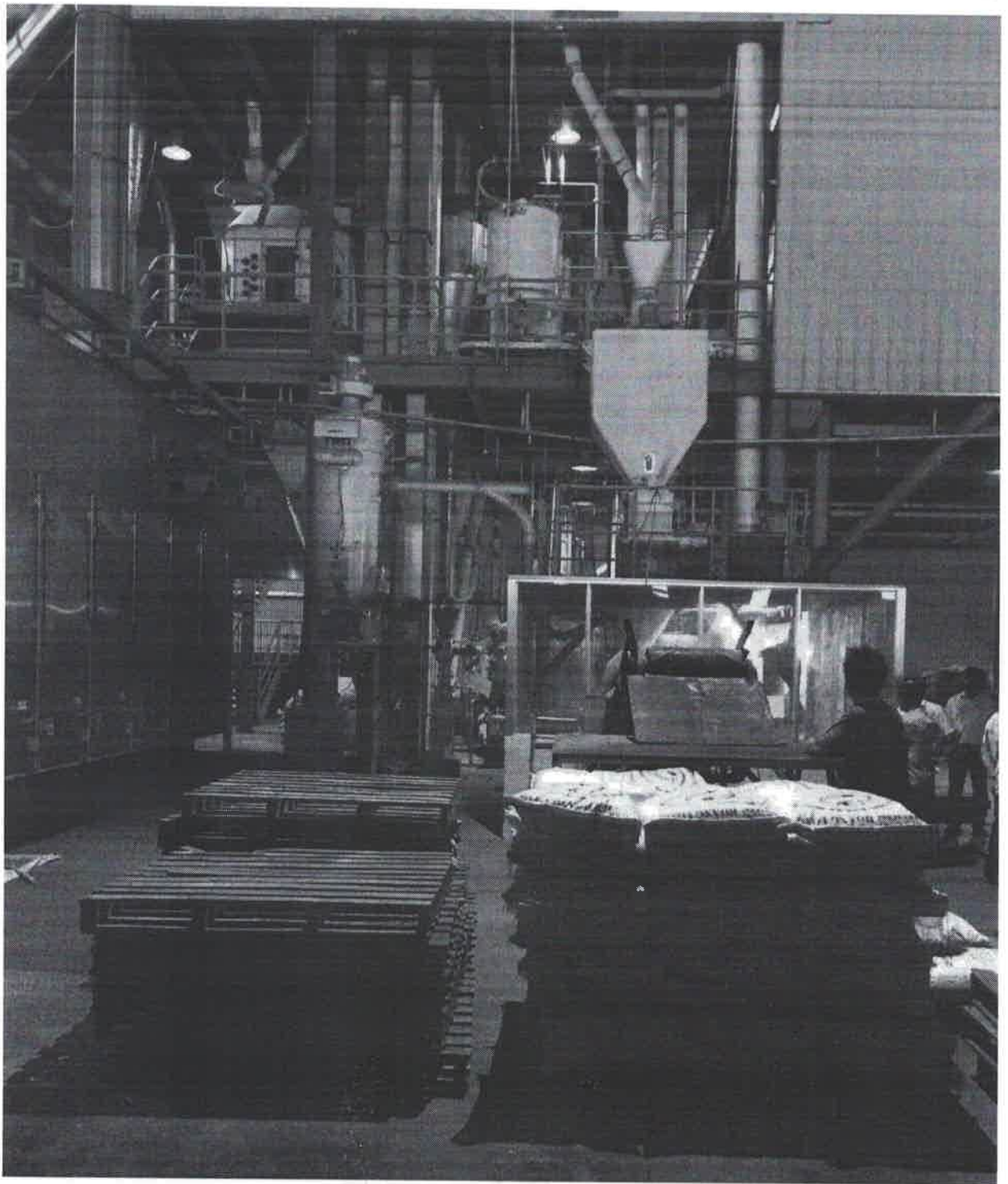
- Duy trì và phát triển các chứng nhận cao nhất trong ngành thức ăn chăn nuôi thủy sản như: BAP, Global G.A.P,...

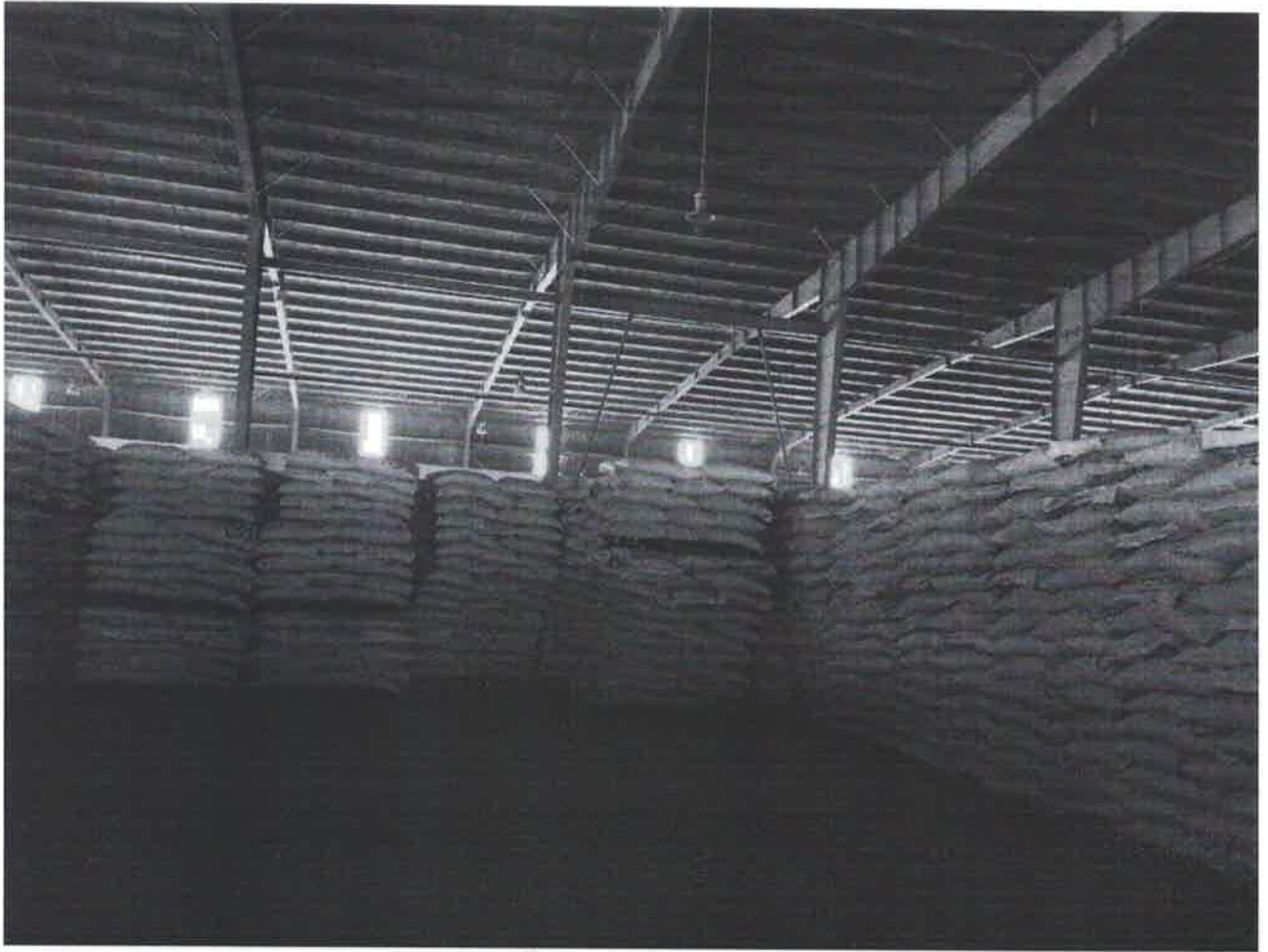
Kế hoạch dự kiến 2019:

- Tổng sản lượng thức ăn bán ra: 198.577.000kg.

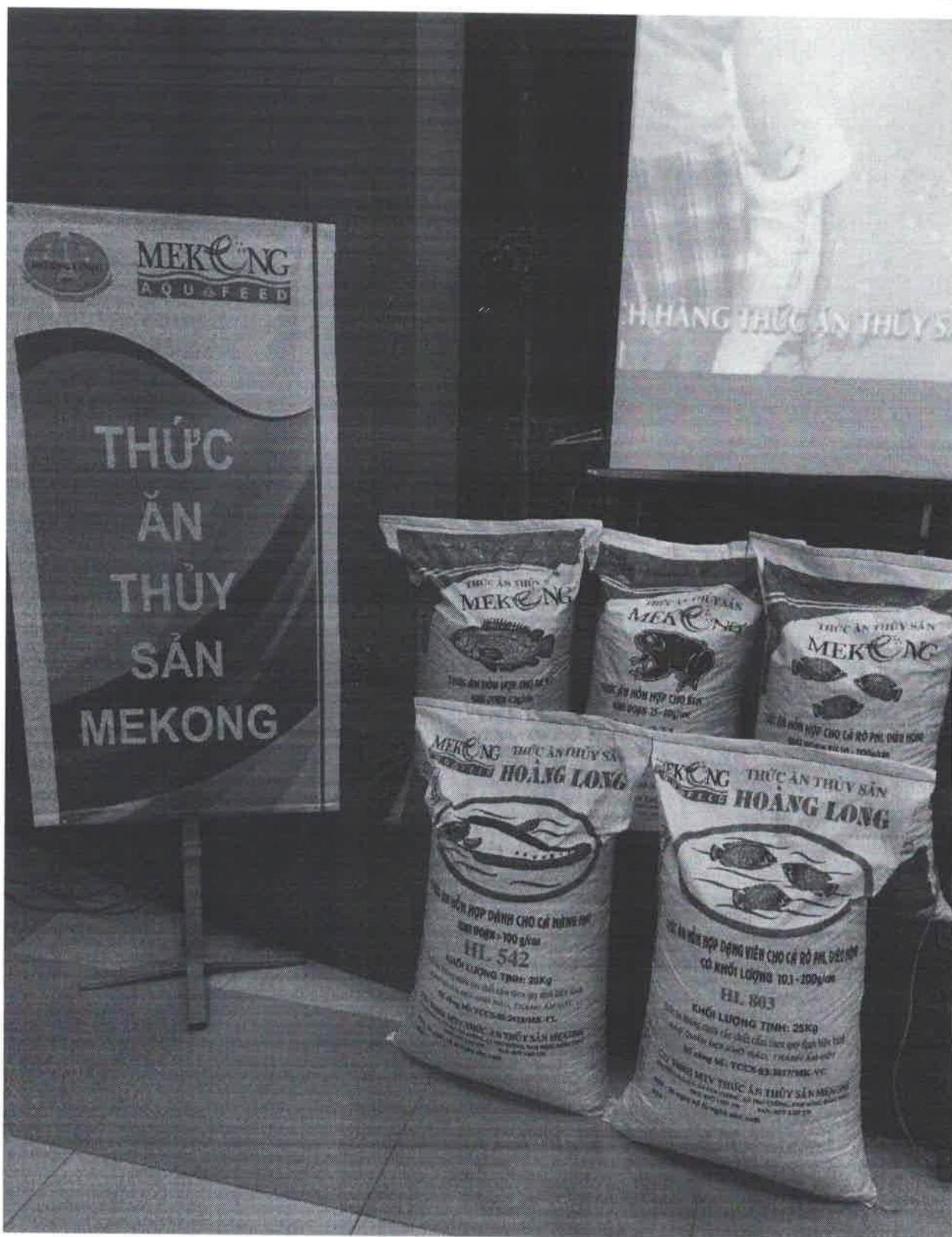
- Tổng doanh thu: 2.160 tỷ đồng.

- Tổng lợi nhuận sau thuế: 69 tỷ đồng









5. Hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

Tiếp tục đầu tư góp vốn vào Công ty TNHH SX-TM-DV Thanh Thy để triển khai dự án Trung tâm thương mại và dịch vụ, Cố gắng hoàn tất các thủ tục pháp lý về đất đai và xây dựng để tiến hành xây dựng trong năm 2019.

6. Hoạt động tài chính:**7.1. Hoạch định nguồn vốn trong năm 2019:**

Nguồn vốn sử dụng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm 2019:

- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng
- Vốn từ hoạt động thanh lý tài sản
- Vốn hợp tác đầu tư từ các đối tác.

7.2. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

ĐVT: Đồng

Nội dung	Chỉ tiêu năm 2019
Vốn điều lệ	443.753.850.000
Doanh thu hợp nhất	2.568.000.000.000
Lợi nhuận sau thuế	96.000.000.000
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	2.171

7. Phân chia lợi nhuận:

Trên cơ sở định hướng dài hạn, theo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 Đại hội đồng cổ đông thường niên 2020 sẽ quyết định mức chi trả cổ tức cho phù hợp với điều kiện thực tế.

8. Công tác quản lý tài chính:

Năm 2019 sẽ tập trung triển khai các biện pháp quản lý tài chính sau đây:

- Có kế hoạch sử dụng nguồn tài chính, tài sản cố định và nhu cầu nhân công trong tương lai nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp, các giải pháp về nghiệp vụ kế toán và tài chính giúp doanh nghiệp theo dõi và phân tích thông tin kịp thời từ đó quản lý hiệu quả hơn, các khoản phải thu và phải trả, hàng tồn kho, quy trình bán và mua hàng, tài sản cố định...

- Nâng cao kiến thức quản lý và kỹ năng nghiệp vụ về tài chính - kế toán cho các đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn thông qua các chương trình đào tạo và các lớp tập huấn thường xuyên.

- Tiếp tục thực hiện và chấp hành đúng các quy định về công tác tài chính kế toán của Bộ Tài chính và quy chế quản lý tài chính của công ty; xây dựng tiêu chuẩn đội ngũ kế thừa có năng lực và đạo đức để tham gia phát triển Tập đoàn.
- Tập trung thu hồi vốn, đối chiếu công nợ để đôn đốc thu hồi các khoản tạm ứng và các khoản phải thu khác.
- Đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu về tài chính cho các mặt hoạt động khác. Cung cấp thông tin và báo cáo kịp thời cho lãnh đạo để phối hợp chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao. Tiếp tục phát huy công tác báo cáo kịp thời, đặc biệt đảm bảo thời gian công bố thông tin của doanh nghiệp nghiêm yết.

9. Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

Năm 2019, giao cho Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện nay và định hướng phát triển dài hạn. Công ty sẽ mạnh dạn thu hẹp hoặc sắp xếp lại những đơn vị hoạt động kinh doanh không hiệu quả và không có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Về công tác nhân sự, sẽ tập trung xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có năng lực và phẩm chất phù hợp với ngành nghề và quy mô phát triển của Tập đoàn. Áp dụng các chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài cũng như tổ chức, sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, hợp lý, hiệu quả và nhất là công tác điều phối nhân sự phù hợp với đặc thù, quy mô của từng lĩnh vực, từng đơn vị, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho các thành viên phát huy hết khả năng nhằm xây dựng một hệ thống nguồn nhân lực thật sự mạnh, đáp ứng được yêu cầu phát triển của Tập đoàn.

Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ lãnh đạo chuyên nghiệp bên cạnh việc xây dựng các hệ thống, công cụ hỗ trợ công tác quản lý; đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động hiện tại và tái đào tạo đối với lực lượng tuyển dụng mới.

10. Công tác thị trường và quảng cáo thương hiệu :

Đối với thị trường trong nước, sẽ có chính sách marketing phù hợp cho từng loại sản phẩm như sau:

- + Tiếp tục xây dựng thương hiệu sản phẩm thức ăn Hoàng Long
- + Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh thông qua sàn giao dịch bất động sản Hoàng Long Land cũng như các sàn giao dịch khác và các hiệp hội Việt kiều, các tổ chức đầu tư nước ngoài...

11. Hoạt động các tổ chức chính trị xã hội và chính sách cho người lao động:

Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức chính trị xã hội hoạt động tốt. Tiếp tục củng cố, phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng trong định hướng phát triển của doanh nghiệp; nâng cao mối quan hệ giữa các tổ chức này với lãnh đạo doanh nghiệp và các bộ phận trong doanh nghiệp; góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp; chung tay chăm lo công việc ổn định lâu dài cho người lao động.

Thực hiện các chính sách đối với người lao động đúng pháp luật, chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ công nhân viên. Các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn đều được thực hiện đầy đủ.

12. Công tác chính sách và từ thiện xã hội:

Về công tác từ thiện – xã hội:

- Năm 2019 tiếp tục phát huy các chương trình từ thiện xã hội như: quỹ ủng hộ người nghèo, xây dựng nhà mái ấm tình thương, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ quỹ mô tim cho các em bị bệnh tim bẩm sinh, quỹ khuyến học...
- Cho phép Hội Đồng Quản Trị được sử dụng 20% quỹ phúc lợi để làm hoạt động từ thiện xã hội.

Kết luận:

Công ty cổ phần Tập Đoàn Hoàng Long luôn cố gắng tìm ra những mô hình cấu trúc mới nhằm tạo ra trạng thái tốt hơn cho doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn. Công ty tổng kết và đánh giá lại những điều làm được, những điều chưa làm được, những ngành nghề cần tiếp tục phát triển và những ngành nghề cần chuyển đổi cho phù hợp với xu thế thị trường. Trên cơ sở đó, Công ty hoạch định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, tiếp tục tiến hành tái cấu trúc doanh nghiệp, con người, và chuyển dịch cơ cấu ngành nghề. Giao quyền cho Hội đồng Quản trị phê duyệt từng trường hợp cụ thể.

Sau khi được Đại hội quyết nghị trở thành nghị quyết sẽ giao cho Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Tập đoàn có kế hoạch cụ thể để triển khai, chủ động, linh hoạt điều hành và có những điều chỉnh, bổ sung khi cần thiết cho phù hợp với tình hình thực tế nhằm mang lại thắng lợi cao nhất./.

Thông điệp của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị

Kính thưa Quý Cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, tôi xin trân trọng gửi đến Quý cổ đông, các khách hàng, các đối tác trong và ngoài nước cùng toàn thể công nhân viên lời chúc sức khỏe và lòng biết ơn sâu sắc về sự tin tưởng hỗ trợ của quý vị đã dành cho Hoàng Long trong những năm qua.



Kinh tế Việt Nam đang trên đà tăng trưởng nhờ đẩy mạnh xuất khẩu và duy trì được nguồn đầu tư ổn định từ bên ngoài. Bên cạnh đó, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 sẽ tiếp tục tác động mạnh mẽ, ảnh hưởng lớn đến sự phát triển của từng doanh nghiệp. Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long sẽ nỗ lực nhiều hơn nữa trong thời gian tới.

Để thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 Công ty sẽ tập trung tối ưu hóa sản xuất, nguyên vật liệu đầu vào phải kịp thời, kiểm soát chặt chẽ chi phí sao cho mang lại hiệu quả kinh tế cao nhất. Hoàn thiện hệ thống quản trị trong hoạt động sản xuất kinh doanh để có một môi trường chuyên nghiệp. Tôi tha thiết kêu gọi toàn thể công nhân viên, người lao động hãy nêu cao tinh thần đoàn kết nhiều hơn nữa, ra sức học tập tiếp cận công nghệ mới để theo kịp sự phát triển của khoa học công nghệ trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế nhằm mang đến sản phẩm chất lượng cao cho khách hàng, đối tác, xã hội, trân trọng giá trị đạo đức kinh doanh và đó cũng là kỳ vọng mà công ty luôn hướng tới

Một lần nữa cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long xin bày tỏ lòng biết ơn tới các đối tác, các nhà cung cấp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong nhận được sự đồng thuận và hỗ trợ nhiệt tình của Quý cổ đông để chúng ta có thể vững bước trên con đường thực hiện mục tiêu của mình

Xin kính chúc Quý cổ đông cùng gia quyến sức khỏe và vạn sự cát tường ./.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



PHẠM PHÚC TOẠI

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**

Ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính là Đồng Việt Nam ngoại trừ có ghi chú khác

- Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đính kèm sau đây là Báo cáo tài chính hợp nhất gồm Bảng cân đối kế toán hợp nhất và Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất được Công ty lập tại 31/12/2018. Đến thời điểm này, do Công ty và Đơn vị kiểm toán chưa thống nhất một số chỉ tiêu trong báo cáo kiểm toán nên Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán chưa được phát hành.

TÀI SẢN	Mã số	Th. mi	Số cuối năm	Số đầu năm
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	100		1,411,945,138,810	1,146,411,892,320
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	5.1	3,270,810,015	2,582,978,879
1. Tiền	111		3,270,810,015	2,582,978,879
2. Các khoản tương đương tiền	112		-	-
II. Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	120		500,000,000	27,466,250,000
1. Chứng khoán và công cụ tài chính kinh doanh	121		-	-
2. Dự phòng giảm giá chứng khoán kinh doanh	122		-	-
3. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123		500,000,000	27,466,250,000
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130	5.2	1,322,923,903,689	1,040,808,041,348
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131		797,545,679,301	529,141,726,995
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132		20,100,164,430	5,702,568,395
3. Phải thu nội bộ ngắn hạn	133		-	-
4. Phải thu theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	134		-	-
5. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135		517,770,218,343	434,779,606,040
6. Phải thu ngắn hạn khác	136		7,309,713,907	93,239,410,713
7. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137		(19,801,872,292)	(22,055,270,795)
8. Tài sản thiếu chờ xử lý	139		-	-
IV. Hàng tồn kho	140	5.3	83,371,801,420	73,065,075,202
1. Hàng tồn kho	141		83,733,706,849	73,426,980,631
2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(361,905,429)	(361,905,429)
V. Tài sản ngắn hạn khác	150		1,878,623,686	2,489,546,891
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	5.4	1,349,669,500	1,571,452,099
2. Thuế GTGT được khấu trừ	152		113,113,473	375,677,714
3. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	5.5	415,840,713	542,417,078
4. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	154		-	-
5. Tài sản ngắn hạn khác	155	5.6	-	-

(Phần tiếp theo trang 02)

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính là Đồng Việt Nam ngoại trừ có ghi chú khác

TÀI SẢN	Mã số	Th. mi	Số cuối năm	Số đầu năm
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200		613,523,641,296	641,232,229,379
<i>I. Các khoản phải thu dài hạn</i>	210		82,365,304,705	82,494,544,705
1. Phải thu dài hạn của khách hàng	211		-	-
2. Trả trước cho người bán dài hạn	212		-	-
3. Vốn kinh doanh ở các đơn vị trực thuộc	213		-	-
4. Phải thu dài hạn nội bộ	214		-	-
5. Phải thu về cho vay dài hạn	215		80,000,000,000	80,000,000,000
6. Phải thu dài hạn khác	216		2,365,304,705	2,494,544,705
7. Dự phòng phải thu dài hạn khó đòi	219		-	-
<i>II. Tài sản cố định</i>	220		311,021,314,391	336,040,474,523
1. TSCĐ hữu hình	221	5.7	274,727,449,902	291,788,431,249
+ Nguyên giá	231		366,251,754,982	368,224,944,952
+ Giá trị hao mòn lũy kế	223		(91,524,305,080)	(76,436,513,703)
2. TSCĐ thuê tài chính	224		34,161,780,873	42,064,097,210
+ Nguyên giá	225		50,826,699,989	53,235,136,354
+ Giá trị hao mòn lũy kế	226		(16,664,919,116)	(11,171,039,144)
3. TSCĐ vô hình	227	5.8	2,132,083,616	2,187,946,064
+ Nguyên giá	228		2,793,122,628	2,793,122,628
+ Giá trị hao mòn lũy kế	229		(661,039,012)	(605,176,564)
<i>III. Bất động sản đầu tư</i>	230		48,018,509	398,170,721
+ Nguyên giá	222		3,501,522,110	3,501,522,110
+ Giá trị hao mòn lũy kế	232		(3,453,503,601)	(3,103,351,389)
<i>IV. Tài sản dài hạn dở dang</i>	240		79,681,725,152	70,294,478,933
1. Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang dài hạn	241		67,629,601,727	69,457,169,021
2. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	242		12,052,123,425	837,309,912
<i>V. Các khoản đầu tư tài chính dài hạn</i>	250	5.10	131,579,416,162	131,630,685,955
1. Đầu tư vào công ty con	251		-	-
2. Đầu tư vào công ty liên kết, liên doanh	252		131,579,416,162	131,630,685,955
3. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253		-	-
4. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254		-	-
5. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255		-	-
<i>VI. Tài sản dài hạn khác</i>	260		8,827,862,377	20,373,874,542
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	5.11	5,719,359,450	6,568,253,889
2. Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	5.12	3,108,502,927	13,805,620,653
3. Thiết bị, vật tư, phụ tùng thay thế dài hạn	263		-	-
4. Tài sản dài hạn khác	268	5.13	-	-
5. Lợi thế thương mại	269		-	-
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270		2,025,468,780,106	1,787,644,121,699

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính là Đồng Việt Nam ngoại trừ có ghi chú khác

NGUỒN VỐN	Mã Th.		Số cuối năm	Số đầu năm
	số	mi		
C. NỢ PHẢI TRẢ	300		1,312,575,888,214	1,154,219,428,914
I. Nợ ngắn hạn	310		978,490,070,253	713,311,982,455
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	5.14	478,135,016,704	252,572,880,040
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	5.15	47,526,835,333	48,701,848,191
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	5.15	3,256,909,433	2,892,188,645
4. Phải trả người lao động	314	5.16	7,365,271,301	5,767,921,716
5. Chi phí phải trả ngắn hạn	315		1,648,247,934	1,600,622,674
6. Phải trả nội bộ ngắn hạn	316	5.17	-	-
7. Phải trả theo tiến độ kế hoạch hợp đồng xây dựng	317		-	-
8. Doanh thu chưa thực hiện ngắn hạn	318	5.18	181,900,000	170,000,000
9. Phải trả ngắn hạn khác	319		42,046,852,047	46,868,254,265
10. Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	320		382,847,880,201	339,105,175,024
11. Dự phòng phải trả ngắn hạn	321		-	-
12. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322		15,481,157,300	15,633,091,900
13. Quỹ bình ổn giá	323		-	-
11. Giao dịch mua bán lại trái phiếu Chính phủ	324		-	-
II. Nợ dài hạn	330		334,085,817,961	440,907,446,459
1. Phải trả người bán dài hạn	331		-	-
2. Người mua trả tiền trước dài hạn	332		6,821,274,545	7,851,274,545
3. Chi phí phải trả dài hạn	333	5.19	17,231,895,670	17,231,895,670
4. Phải trả nội bộ về vốn kinh doanh	334	5.20	-	-
5. Phải trả nội bộ dài hạn	335		-	-
6. Doanh thu chưa thực hiện dài hạn	336		1,120,921,822	2,146,717,280
7. Phải trả dài hạn khác	337		902,636,573	841,329,414
8. Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	338		308,009,089,351	412,836,229,550
9. Trái phiếu chuyển đổi	339		-	-
10. Cổ phiếu ưu đãi	340		-	-
11. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	341	5.21	-	-
12. Dự phòng phải trả dài hạn	342		-	-
13. Quỹ phát triển khoa học, công nghệ	343		-	-
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400		712,892,891,892	633,424,692,785
I. Vốn chủ sở hữu	410	5.23	712,892,891,892	633,424,692,785
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		443,753,850,000	443,753,850,000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		443,753,850,000	443,753,850,000
- Cổ phiếu ưu đãi	411b		-	-
2. Thặng dư vốn cổ phần	412		-	-
3. Quyền chọn chuyển đổi trái phiếu	413		-	-
4. Vốn khác của chủ sở hữu	414		-	-
5. Cổ phiếu quỹ	415		(7,500,000,000)	(7,500,000,000)
6. Chênh lệch đánh giá lại tài sản	416		-	-

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**

Ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính là Đồng Việt Nam ngoại trừ có ghi chú khác

7. Chênh lệch tỷ giá hối đoái	417	-	-
8. Quỹ đầu tư phát triển	418	36,479,743,076	36,479,743,076
9. Quỹ hỗ trợ sắp xếp doanh nghiệp	419	-	-
10. Quỹ khác thuộc vốn chủ sở hữu	420	-	-
11. Lợi nhuận chưa phân phối	421	240,159,298,816	160,691,099,709
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối kỳ trước	421a	160,582,072,709	34,635,027,336
- LNST chưa phân phối kỳ này	421b	79,577,226,107	126,056,072,373
12. Nguồn vốn đầu tư XDCB	422	-	-
13. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	429	-	-
II. Nguồn kinh phí, quỹ khác	430	-	-
1. Nguồn kinh phí	431	-	-
2. Nguồn kinh phí đã hình thành TSCĐ	432	-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	440	2,025,468,780,106	1,787,644,121,699

NGƯỜI LẬP BẢNG**LÊ THỊ KHẢ HÂN****KẾ TOÁN TRƯỞNG****NGUYỄN THỊ TRÚC**

Ngày 20 tháng 01 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC**NGUYỄN QUỐC ĐẠO**

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho kỳ kế toán kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2018

Đơn vị tính là Đồng Việt Nam ngoại trừ có ghi chú khác

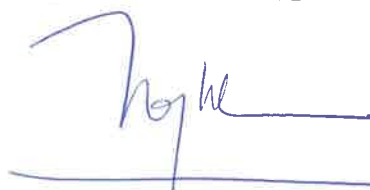
CHỈ TIÊU	Mã số	min h	***	
			Kỳ này	Kỳ trước
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	6.1	4,015,037,747,245	3,430,528,261,124
2. Các khoản giảm trừ	02	6.1	10,401,521,961	5,942,904,381
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	10	6.1	4,004,636,225,284	3,424,585,356,743
4. Giá vốn hàng bán	11	6.2	3,847,932,379,504	3,237,007,764,678
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	20		156,703,845,780	187,577,592,065
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	6.3	38,854,250,713	54,485,072,829
7. Chi phí tài chính	22	6.4	65,840,117,679	65,043,910,689
<i>Trong đó, chi phí lãi vay</i>	23		<i>59,946,038,201</i>	<i>63,002,620,794</i>
8. Phần lợi nhuận/(lỗ) trong công ty liên kết, liên doanh	24		<i>(51,269,793)</i>	<i>(476,678,173)</i>
9. Chi phí bán hàng	25	6.5	11,548,519,998	7,644,273,930
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	6.6	21,948,005,369	18,984,237,803
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30		96,170,183,654	149,913,564,299
12. Thu nhập khác	31	6.7	1,486,834,632	582,790,683
13. Chi phí khác	32	6.8	4,491,788,781	3,352,924,741
14. Lợi nhuận khác	40		(3,004,954,149)	(2,770,134,058)
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50		93,165,229,505	147,143,430,241
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51		2,766,486,639	3,251,003,048
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	6.9	10,697,117,725	17,836,354,819
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	60		79,701,625,140	126,056,072,374
19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	61		79,701,625,140	126,056,072,374
20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		-	-
21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70		1,802	2,850
22. Lãi suy giảm trên cổ phiếu	71			

NGƯỜI LẬP BẢNG



LÊ THỊ KHẢ HÂN

KẾ TOÁN TRƯỞNG



NGUYỄN THỊ TRÚC

Ngày 20 tháng 01 năm 2019

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN QUỐC ĐẠO